



## MODELO

### Eje estratégico 1

- **Comienzos.** Sesión de arranque del CARME 1 y 2. [Leer más](#)
- **LOPIVI.** Formación sobre la nueva ley a 120 profesionales. [Leer más](#)
- **Violencia machista.** El psicólogo Raúl Lizana forma a la plantilla de CARME y CAI. [Leer más](#)
- **Nueva etapa.** CARME y CAI inician una nueva etapa. [Leer más](#)



## GRUPOS DE INTERÉS

### Eje estratégico 2

- **Beneficios Sociales.** “En mi taller venir a aprender tiene que ser un tiempo que te dedicas a ti”. PausaDaMente. [Leer más](#)
- **Violencia sexual.** Asistimos a una formación de Emakunde. [Leer más](#)
- **Reunión.** La Plataforma de Entidades Sociales conversa con el presidente del Parlamento de Navarra. [Leer más](#)



## INNOVACIÓN

### Eje estratégico 3

- **Acogimiento.** “Martes de acogida” una nueva herramienta para promocionar el acogimiento. [Leer más](#)
- **Congreso.** Participamos en el II Congreso Nacional de Psicoterapia de ADP-CETS. [Leer más](#)



## PROYECTOS, VENTAS Y MERCADOS

### Eje estratégico 4

- **EINA.** “Visibles”, un corto que muestra la realidad de las EIS en Navarra. [Leer más](#)
- **Sinhogarismo.** Participamos en un estudio del CIS. [Leer más](#)