



MODELO Eje estratégico 1

- **Mujer.** “Ver cómo las mujeres avanzan a diario, cómo llegan al recurso invadidas por el miedo y se van haciendo cada vez más ‘grandes’ es lo más bonito de mi trabajo”, entrevista a Virginia Díaz, coordinadora. [Leer más](#)
- **Medio Abierto.** “De este programa sales siendo una persona totalmente distinta”. [Leer más](#)



GRUPOS DE INTERÉS Eje estratégico 2

- **Solidaridad.** Regalos de Navidad gracias al “Árbol de los sueños”. [Leer más](#)
- **Centro de Día.** Navidades divertidas. [Leer más](#)
- **Concursos.** Entregamos los premios de los concursos navideños. [Leer más](#)
- **Beneficios sociales.** “Nuestro objetivo es mejorar tu calidad de vida”, KUNAP. [Leer más](#)



INNOVACIÓN Eje estratégico 3

- **Arteterapia.** “Cuando uno trata de comprender al ser humano que habita en cada persona, su reacción en general es buena”. Entrevista a Lourdes Zolezzi. [Leer más](#)
- **Comunidad.** Una presentación muy especial por parte de Hogar Begira. [Leer más](#)



PROYECTOS, VENTAS Y MERCADOS Eje estratégico 4

- **Derechos Humanos.** Nos adherimos al manifiesto “Derechos Humanos, un anhelo todavía en construcción”. [Leer más](#)