

## Reflexionamos sobre el concepto de “ecología profunda” en una sesión muy dinámica en el Museo Universidad de Navarra

*Una actividad abierta a toda la plantilla en la que pudimos pensar y ahondar en qué conceptos y valores que necesitamos para nuestro día a día y cómo los expresamos.*

¿Qué es la ecología profunda? Es un concepto acuñado por el filósofo noruego **Arne Naess** en la década de los 70 y que busca dejar de lado la manera superficial de abordar los problemas sociales y ecológicos y poder reflexionar sobre cómo vivimos. Es decir, transformar nuestra forma de ver el mundo para que el mundo se transforme y tomar conciencia de que somos parte de la naturaleza y no dueños de ella.

Este fue el concepto que enmarcó la sesión vivida en el Museo de Universidad de Navarra a la que acudió parte de la plantilla de nuestra entidad. Antes de comenzar con la parte práctica, pudimos conocer un ícono de la ecología profunda como es la obra de la artista **Agnes Denes** titulada “Wheatfield – A Confrontation” puesta en marcha en 1982. Denes plantó un campo de trigo de 8.000 m<sup>2</sup> con la ayuda de personas voluntarias en pleno Wall Street y pegada a la Estatua de la Libertad. Fue una acción con la que Denes quiso poner sobre la mesa “nuestras prioridades mal ubicadas y el deterioro de los valores humanos”. Una obra que habla de la pérdida de foco entre el urbanismo y la producción agraria y todos los intereses políticos y económicos que condicionaban el mercado de los cereales en aquel momento.

Tras charlar acerca de esta obra y qué nos sugería, pudimos conocer algunas de las obras del museo como la caja de **Tapiés** o una imagen del navarro **Carlos Irijalba** que mostraba un campo de lava del que emergían plantas para representar el poder de la naturaleza.

Al finalizar esta visita guiada y charlar sobre estas obras, nos sentamos en grupos para realizar una propuesta en torno a este concepto de ecología profunda. Para ello cada persona pudo plasmar en unos polígonos de cartón que simulaban una pirámide qué elementos necesitaba en su día a día para su esencia como persona, y en la parte exterior de la pirámide cómo se manifestaban esos elementos. Se utilizaron revistas, recortes, rotuladores para formar unos collages personalizados y muy interesantes.

La sesión terminó con un pequeño almuerzo servido por nuestra empresa de inserción sociolaboral Catering Xilema.

Puedes ver algunas imágenes en la siguiente página.



Área Comunicación  
 Octubre-Noviembre 2025