

Rakel Polonio, técnica del departamento de Conocimiento

“Los proyectos deben ser realistas, en sintonía con lo que quieren los equipos y ajustados a la realidad con la que se trabaja”



En este Xilemanario hemos querido poner cara a una de las áreas fundamentales de nuestra entidad y donde se gestan los cimientos de lo que después serán los recursos que gestionamos. Se trata del departamento de Conocimiento, también conocido de manera interna hace años como “los cerebros”, donde se da forma, revisa, innova cada proyecto de la entidad.

Rakel Polonio está al frente de este departamento junto a la supervisión del director técnico de la entidad, **Javier San Miguel**. Hablamos con nuestra compañera para que nos cuente el día a día en esta área y su funcionamiento.

¿Cuéntanos en qué consiste el departamento de Conocimiento?

El departamento de Conocimiento forma parte del área técnica que supervisa el director técnico de Xilema, Javier San Miguel, y es donde se lleva a cabo los proyectos que se van a presentar a las licitaciones.

Fundamentalmente lo que hacemos es la parte de desarrollo de proyectos, los preparamos, actualizamos, modificamos según pliegos, según innovaciones que vamos encontrando o cambios que los propios equipos nos trasladan.

También damos apoyo para las memorias técnicas, la memoria anual, las semestrales, para la memoria de la fundación y hacemos anualmente el informe de las encuestas de satisfacción de los recursos de Xilema.

Otra de las cosas que hacemos es que junto a Comunicación empezamos a desarrollar las jornadas de Xilema. El primer año fue el de prueba para ver por dónde tirábamos y cada vez lo tenemos más sistematizado.

También damos apoyo a las jornadas que se hacen en Álava y hacemos trabajos de diseño gráfico y web.

En estos 14 años en los que formas parte de esta área, ¿qué evolución ha habido en la forma de trabajar?

En 2009 fue cuando entré se estaba creando el área de Conocimiento, que no existía anteriormente. Había una persona que llevaba unos meses que era Maite Zufía y entramos otros dos compañeros, Javier Gil y yo. Entre los tres dimos la base y construimos lo que es el área.

Estuvimos trabajando y haciendo los primeros proyectos para las licitaciones. La primera que presentamos fue la de PSH y después vinieron una detrás de otra.

Al principio sí que desarrollábamos muchísimos los proyectos. Hacíamos tomos de 500 hojas, presentábamos mucha información a la Administración con mucho desarrollo teórico. En cambio, desde hace años las administraciones buscan que sean proyectos más pequeños, que estén muy resumidos pero que contengan todo. No por ello que sea menos, de hecho, tienen que ser detallados y eso sí que nos ha cambiado la forma de trabajar.

Tenemos una limitación de espacio en todos, tenemos que resumir y siempre queremos contar más del espacio que se permite. Aunque también por otro lado está bien, vamos resumiendo y vamos a lo importante.

¿Qué más cambios ha habido?

Otra de las cosas que han cambiado mucho es que antes se presentaba todo en papel. Los proyectos eran vistosos, se hacían con la idea de que fueran leídos en papel. Eran como libros. Ahora no se presenta nada en papel, va todo por plataformas digitales y agiliza mucho todo el proceso.

¿Qué es lo más importante a la hora de hacer un proyecto?

Que sea realista, que no sean invenciones que no se pueden llevar a cabo y que esté en sintonía con lo que quieren los equipos y que esté súper ajustado a la realidad con la que se va a trabajar. Que lo que ponemos se pueda llevar a cabo.

Entiendo que tiene que haber una gran diferencia entre hacer un proyecto nuevo desde cero a revisar uno que ya está preparado...

Claro, cuando no sabes cómo va a ser tienes que “inventar” todo de nuevo. Buscas referencias de cosas que se van haciendo en otros sitios, pero al final tienes que diseñar el tuyo y lo diseñas en base a cómo se trabaja en Xilema.

Si se gana, se va a asentando en la realidad, se pone en marcha y para la siguiente vez se ve qué cosas hay que cambiar, matizar, ampliar...

¿Qué papel juegan los equipos?

Se les tiene en cuenta en el proceso. Cuando hay que renovar una licitación, nos ponemos en contacto con los coordinadores/as y se empieza a trabajar con ellos. Luego estos piden información a los equipos o hacen reuniones... Hay un trabajo de coordinación con los coordinadores muy importante. El proyecto no lo hacemos solamente en el departamento, está supervisado, revisado y con todas las aportaciones de los equipos y los/as coordinadores.

El primero que hicimos nos costó meses, ahora nos cuesta menos. Uno nuevo nos puede llevar una media de dos meses aproximadamente.

Los últimos meses han sido movidos en el departamento, qué proyectos se han presentado...

Todos los de Álava: CARME, CAI, Begira, Abegia y el nuevo de Olagibel, más la subvención del Centro Ocupacional de Noáin.

¿Qué retos te planteas a futuro?

Un reto sería incluir la innovación; que cada vez los proyectos sean más innovadores. Nuestros proyectos ya tienen ese aporte, pero siempre seguimos buscando avanzar.

*Área Comunicación
Verano 2023*