

TRABAJAMOS LOS VALORES DE NUESTRA ENTIDAD

1 INNOVACIÓN

La innovación, parte fundamental de Xilema

La innovación es uno de los valores que mueve nuestra entidad y que es transversal

Hablamos con diferentes áreas de nuestra entidad para ver cómo la innovación está integrada en su día a día.

ÁREA DE CONOCIMIENTO-PROYECTOS

El objetivo de la innovación a la hora de realizar proyectos tiene que ver con introducir innovaciones significativas que supongan una mejora en la calidad de la intervención. Por otro lado, buscamos la mejora continua y el ajuste a las necesidades y expectativas de las personas que atendemos. Esto redundará en beneficio de la sociedad. “Un proyecto innovador en nuestra entidad ha sido la puesta en marcha del Housing First”, comenta **Rakel Polonio**, técnica del área.

Asimismo, dentro de la innovación hay dos ejes transversales fundamentales con los que trabajamos: la perspectiva de género y la participación de las personas que atendemos. Ambos elementos son parte indispensable de cualquiera de nuestros proyectos. Por ejemplo, a la hora de realizar un proyecto se tiene en cuenta al equipo profesional y a sus propuestas de mejora, también las ideas que se proponen durante el seguimiento y evaluación, las sugerencias de las familias, personas usuarias y administración mediante encuestas, asambleas...

ÁREA DE CALIDAD

“En el manual de calidad se establece el mapa de procesos que se actualizó en 2021. Uno de los cambios fue introducir el proceso de innovación”, explica **Cristina López**, responsable de Calidad. Dicho proceso se está trabajando y en él se detectan prioridades estratégicas en este campo y en base a un modelo integral de innovación que es transversal a la organización surgen proyectos de innovación que dan respuesta a estas prioridades.

ÁREA DE COMUNICACIÓN

Se han introducido nuevas herramientas de comunicación tanto interna como externa para agilizar la forma de transmitir de la información y llegar a nuestros públicos de una manera más sencilla y efectiva. “El Xilemanario en su versión digital y el boletín interno ‘Xilema informa’ son dos herramientas innovadoras para nuestra entidad que han redundado en una mejora de la comunicación. Asimismo, los desayunos con Dirección ha sido otra de las innovaciones en este campo”, explica **Marta Lachén**, del área de Comunicación.

ÁREA DE FINANZAS Y ADMINISTRACIÓN

La política de “papel 0” ha llegado a nuestra entidad para quedarse. “Queremos conseguir realizar todo tipo de gestiones sin papel”, asegura **Eduardo Otamendi**, técnico del área. Sin duda, un objetivo innovador ambicioso con el que mostramos nuestra concienciación con el medioambiente.

GRUPOS PAC

Una de nuestras herramientas más innovadoras donde la participación es la base son los grupos PAC que se crearon en 2019 con la intención de dar respuesta y trabajar a fondo los objetivos marcados en el Plan Estratégico. Participación, apertura y comunicación son los ejes de esta veintena de grupos abiertos a toda la plantilla.

ÁREA DE RECURSOS HUMANOS

La implantación de la herramienta EKON en dicha área ha supuesto una innovación en sí misma. “La digitalización nos ha llevado también a una reflexión del propio proceso de desarrollo de las personas”, comenta **Patricia Villanueva**, directora del área. “Ha supuesto un esfuerzo y trabajo enormes. La persona está en el centro y mejoramos a la hora de acompañar en el proceso”, explica **Beatriz Pascual**, técnica del área.