



Índice de contenidos

Saluda	2
Actualidad Xilema	3
La entrevista	11
Xilemarte	16
Agenda	24





Idoia Urzainqui
Directora gerente

Canción de Navidad

Hace ya muchos años que escuché esta canción de Silvio Rodríguez por primera vez. Para mí se convirtió en un himno a todas las personas y en especial, a aquellas que como reza la canción, son del otro mundo.

Hoy quiero compartirla con todos y todas vosotras y dedicarla a los hombres, mujeres, niños, niñas y jóvenes que han celebrado estas Navidades en Xilema.

El fin de año huele a compras,
enhorabuenas y postales
con votos de renovación;
y yo que sé del otro mundo
que pide vida en los portales,
me doy a hacer una canción.

La gente luce estar de acuerdo,
maravillosamente todo
parece afín al celebrar.
Unos festejan sus millones,
otros la camisita limpia
y hay quien no sabe qué es brindar.

Mi canción no es del cielo,
las estrellas, la luna,
porque a ti te la entrego,
que no tienes ninguna.

Mi canción no es tan sólo
de quien pueda escucharla,
porque a veces el sordo
lleva más para amarla.

Tener no es signo de malvado
y no tener tampoco es prueba
de que acompañe la virtud;
pero el que nace bien parado,
en procurarse lo que anhela
no tiene que invertir salud.

Por eso canto a quien no escucha,
a quien no dejan escucharme,
a quien ya nunca me escuchó:
al que su cotidiana lucha
me da razones para amarle:
a aquel que nadie le cantó.

Mi canción no es del cielo,
las estrellas, la luna,
porque a ti te la entrego,
que no tienes ninguna.

Mi canción no es tan sólo
de quien pueda escucharla,
porque a veces el sordo
lleva más para amarla.

Silvio Rodríguez

La Aventura Cape Epic y Fundación Xilema



Diego Gómez Etayo y su primo Luis Javier Etayo participarán en la Absa Cape Epic 2016.

Del 13 al 20 de marzo de 2016 se celebrará en Ciudad Del Cabo la Absa Cape Epic, una carrera en bici que recorre 647 km y en la que participarán 1.200 corredores de todo el mundo. Dos de esos corredores son Diego y Luis Javier, un osteópata y un ingeniero de Pamplona que se han animado a correr llevando el nombre de Fundación Xilema hasta Sudáfrica.

La idea de realizar una carrera solidaria a favor de Fundación Xilema surgió de Diego: “Yo he vivido en Inglaterra y allí es habitual que cuando un deportista se enfrenta a un importante reto respalde a una fundación, asociación... y pensé que aquí con la afición deportiva que hay se realizan muy pocas iniciativas así, por eso nos animamos”.

Gente sencilla haciendo cosas increíbles

Diego conoció la labor que realiza Xilema porque una de sus trabajadoras acude a su consulta de osteopatía y a los dos corredores les entusiasmó la idea de realizar la carrera apoyando a la Fundación.

“Gente sencilla haciendo cosas increíbles” es el lema con el que quieren identificar su reto. “El significado de esta frase la podemos aplicar tanto a la gente que trabaja en Xilema como a nosotros mismos, gente normal, que con esfuerzo y sacrificio podemos llegar a hacer cosas increíbles”.

Uno de los objetivos de la carrera solidaria es conseguir fondos, para ello han colocado una hucha en la consulta de David y han diseñado camisetas para venderlas. Pero el objetivo fundamental, según sus protagonistas, es que la gente conozca qué hace Fundación Xilema y con su ejemplo animar a la gente a hacer cosas por otros: “Queremos que la gente se levante del sofá y haga algo por los demás, algo pequeño y sencillo, no importa, pero algo”.

El reto deportivo

La Absa Cape Epic supone un gran reto deportivo tanto física como mentalmente en el que participan deportistas profesionales y aficionados. Se trata de recorrer unos 80 km

Actualidad XILEMA

diarios y la prueba cuenta con más de 15.000m de desnivel acumulado. Tanto David como Luis Javier tienen experiencia en ciclismo, ambos han competido a nivel profesional y después varios años en aficionados, aún así tienen que entrenar mucho para estar al nivel que exige la carrera. Su objetivo una vez allí es sobre todo disfrutarla y terminarla sin incidencias. “En una prueba de resistencia como ésta debes salir midiendo tus esfuerzos porque si sales a dar un poco más de ti probablemente corras el riesgo de romper la bici o de lesionarte y nosotros que no llevamos soporte técnico particular debemos tener cuidado”, asegura Diego.

Cómo colaborar

Durante el tiempo que queda hasta la fecha de la carrera, Diego y Luis Javier darán a conocer sus entrenamientos y las últimas noticias a través de la página de Facebook: **Aventura Cape Epic**. También se podrán comprar las camisetas que han diseñado para este reto y realizar donaciones para colaborar con la Fundación.

Fundación Xilema quiere agradecer esta iniciativa solidaria y participará también en la difusión del evento a través de su página web: www.xilema.org.



Camiseta
Aventura Cape Epic



Hucha solidaria

XILEMA CAPE EPIC SERIES BY SARRIBIKES
SALIDAS DESDE SARRIBIKES A LAS 9:00 A.M.

22 NOVIEMBRE 2015
13 DICIEMBRE 2015
17 ENERO 2016
14 FEBRERO 2016

2016 ABSA CAPE EPIC RIDER

Fundación Xilema

SARRIBIKES

OSTEOPATÍA Pamplona

JAVIER

ALE

Next Target by Feli Gómez

Xilema participa en una charla de la Red de Lucha contra la Pobreza



Javier Gil durante su exposición en Condestable.

La Red Navarra de Lucha contra la Pobreza organizó el pasado 17 de diciembre en el Palacio del Condestable, tres días previos a las Elecciones Generales, una charla acerca de la participación ciudadana en las urnas.

Javier Gil, doctor en Sociología y trabajador de Fundación Xilema, fue el encargado de impartirla y de resolver las dudas de todos aquellos que no habían acudido a votar con anterioridad.

Después de la exposición teórica, se recreó un colegio electoral con listado de censo, papeletas y sobres y las mesas electorales en las que todos pudieron elegir a su candidato favorito.

Varios usuarios del Centro Municipal de Atención a Personas sin Hogar acudieron a la charla así como menores de otras asociaciones para los que las elecciones del pasado 20 de diciembre fueron sus primeros comicios.



Los asistentes escogieron a sus candidatos y votaron en las mesas electorales.



Responsabilidad social en Xilema

El pasado 4 de diciembre, Fundación Xilema obtuvo el sello de diagnóstico 2015 que entrega Sistema de Gestión Innovarse Navarra a las empresas que cumplen los objetivos de Responsabilidad Social Empresarial.

La RSE se define como la integración voluntaria, por parte de las empresas, de las preocupaciones sociales y medioambientales en sus operaciones empresariales y sus relaciones con sus interlocutores. La responsabilidad social en las empresas y entidades apuesta por el reconocimiento y exigencia mutuos entre las empresas, la sociedad y las instituciones.

Fundación Xilema, al fomentar la Responsabilidad Social y la metodología InnovaRSE, da un paso más hacia una nueva cultura de competitividad sostenible.



Sello obtenido por Fundación Xilema

Xilema renueva su certificación de calidad



Fundación Xilema renovó el pasado mes de diciembre su certificación de calidad ISO 9001 gracias al trabajo y constancia de todos los profesionales que conformamos Fundación Xilema. ¡Enhorabuena!

Representación de Xilema en la Copa de la Reina de Halterofilia



Equipo femenino de halterofilia del Club Anaitasuna.

Imagen Diario de Noticias

Las chicas del club Anaitasuna de halterofilia viajaron el pasado 31 de octubre a Madrid para enfrentarse a otros 15 equipos femeninos en la final de la Copa de la Reina. Aunque no obtuvieron la victoria mejoraron su marca y fue una experiencia increíble para todas. Para Sara, Haleey de Fundación Xilema, Natividad y Begoña ha sido su primera competición a nivel nacional y todas repetirían la experiencia.

PSH participa en la primera edición de Navarchef de Casa Gurbindo

Arkaitz Ulayar, Amaia Barbero, David Segovia y Ángel del Barrio, trabajadores de PSH, participaron el pasado mes de noviembre en la primera edición de **Navarchef, el desafío en la cocina**, organizado por Casa Gurbindo.

El concurso estaba dirigido a empresas y la receta que debían cocinar por equipos tenía que incluir cordero de Navarra y calabaza.

El 'Cordero con corazón de otoño' del equipo de PSH no llegó a la final pero todos disfrutaron de la cocina y del trabajo en equipo fuera del entorno laboral, el objetivo fundamental que buscaban los organizadores.

Los ganadores fueron el equipo de Intiasa con su plato 'Ravioli de otoño'.

A la derecha el equipo de PSH y su plato, 'Cordero con corazón de otoño'



En Xilema nos gusta la cocina

Paloma de A.R.B. Ermitagaña participó del 13 de octubre al 24 de noviembre en el curso de Certificación Profesional de "Servicio básico de restaurante y bar" impartido en el Centro de Formación Iturondo.

El curso estuvo organizado, entre otros, por los ayuntamientos de Villava, Burlada y Huarte y participaron jóvenes de entre 16 y 30 años.

Como cierre del curso los jóvenes organizaron una comida en el Centro Juvenil de Burlada, en la que además de cocinar y organizar la sala, tuvieron que preparar la carta e invitar a los comensales.



GAZTELEKU MENUA
MENÚ GAZTELEKU
23 de Noviembre de 2019
Centro Juvenil de Burlada / Burlatako Gazteleku

Ensalada Gazteleku
Crepes de Pueros, York con salsa de setas
Fajitas de calabacin
Pimientos rellenos de bacalao en salsa verde
Muslitos de ave rellenos

Postre:
Surtido piperu

La participación de los profesionales de Abegia

Durante el mes de noviembre varios profesionales de Abegia participaron en dos importantes eventos: el Congreso de Patología Dual y las Jornadas Nacionales de Patología Dual y Género.

III Congreso de Patología Dual

Celebrado el pasado 6 de noviembre en Santander contó con la asistencia de 9 profesionales de Abegia y uno de PSH. Yolanda Iraeta, Directora de Abegia, presentó el modelo de trabajo de la Unidad Residencial Sociosanitaria en el tratamiento específico de la patología dual y los buenos resultados que se están obteniendo.

IX Jornadas Monográficas Nacionales de Patología Dual y Género

Elena Montoya, enfermera de Abegia, asistió los días 18 y 19 de noviembre a la IX edición de estas jornadas celebradas en Toledo y que



Yolanda Iraeta durante su exposición.

llevaban por título 'Mujer, alcohol y patología dual'. El eje central giró entorno a la idea de que el género condiciona la forma de vivir con la enfermedad mental y la adicción al alcohol y por ello el abordaje y tratamiento de las mismas en la mujer deberían ser diferentes.

Abegia celebra su 5º aniversario



Residentes, familiares y equipo de Abegia durante la comida.

La Unidad Residencial Sociosanitaria Abegia celebró el pasado 16 de diciembre su quinto aniversario. Una fecha muy esperada todos los años por los residentes, el equipo y los familiares. Durante este día de celebración los propios

residentes reciben a los invitados y muestran el trabajo realizado durante todo el año. La jornada terminó con una comida que reunió a residentes, a sus familiares y a todo el equipo de profesionales que trabaja en Abegia.

II Edición del Concurso de Igualdad de Fundación Xilema

El pasado mes de noviembre, Fundación Xilema convocó la II Edición del Concurso de Igualdad con motivo del Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la mujer con dos categorías: usuarios/as y profesionales.

Las profesionales que se hicieron con el premio fueron Janoa Díez, Iosune Arroniz, Yolanda Iraeta e Itziar Iriarte de Abegia con su propuesta "Arbitrando por la igualdad". La propuesta consistía en habilitar un espacio para que residentes y profesionales arbitren por la igualdad con silbatos, tarjetas amarillas y rojas y banderas de 'fuera de juego' al detectar actitudes sexistas, del mismo modo con triángulos de música, tarjetas verdes y banderas de 'dentro de juego' se reconocerán las actitudes igualitarias.

En la categoría de usuarios, los dos premios recayeron en el COA. 'Todos somos personas' por su relato de compromiso con la igualdad. Y la dulce 'Receta para la igualdad' por su artístico dibujo.



El equipo de Abegia con su diploma de ganadoras.

Y.C. 8 años

"Receta para la igualdad: nos respetamos, nos queremos, nos amamos, todos somos únicos"



RECETA
PARA
LA
IGUALDAD

Nos respetamos
Nos queremos
Nos amamos
Todos somos únicos

A.M. 14 años

"Igualdad por encima de todo: ¿Qué hay detrás del sexo, la raza, el color de la piel, la lengua que hablamos? PERSONAS. Yo me comprometo a respetar a todas las personas sin despreciar si son de diferente raza o sexo y espero que más gente siga mi ejemplo"



Igualdad por encima de todo

*¿Qué hay detrás de el sexo, la raza, el color de la piel, la lengua que hablamos...? PERSONAS
Yo me comprometo a respetar a todas las personas sin despreciar si son de diferente raza o sexo y espero que más gente siga mi ejemplo.*

Trabajando en PSH



Usuarios y usuarias de PSH realizando el proceso de montaje.

El grupo de empadronados de PSH ha comenzado durante el mes de diciembre a trabajar para Industrias San Cristóbal, empresa dedicada a la fabricación de anclajes para todos.

Los/as usuarios/as de PSH se encargan de realizar el proceso de montaje de la tornillería. El primer pedido fue de 25.000 unidades y han

aumentado hasta las 30.000 unidades para entregarlas durante el mes de enero.

Desde PSH esperan que esta colaboración continúe durante el año que viene porque se trata de un trabajo remunerado que se adapta muy bien tanto a las capacidades de los/as usuarios/as como a las capacidades del centro, comenta su coordinador, Rubén Unanua.

Muebles Salcedo colabora con Fundación Xilema



Muebles Salcedo es una empresa de fabricación y distribución de muebles ubicada en Viana que ha donado armarios, mesas, sillas y estanterías para los hogares que gestiona Xilema.

Fundación Xilema quiere agradecer desde estas líneas su colaboración.

www.salcedomueble.com



Olentzero visita el COA



El 24 de diciembre Olentzero no se podía perder una cita tan importante como era la visita a los niños y niñas del COA. Apareció cargado de regalos, como es tradición, y los niños emocionados le recibieron con los brazos abiertos.

Taller de manualidades navideñas en PSH



El pasado 14 de diciembre alrededor de 10 personas del programa de empadronados de PSH participó en un taller de manualidades navideñas impartido por las voluntarias Adriana, Vanesa y Patricia. El taller consistió en la decoración del árbol y de los paquetes de regalo que, supuestamente vacíos, adornaron la entrada hasta el 25 de diciembre.



Katerine Salazar y Luz Jiménez

Fundación Cione Ruta de la Luz y Vision for Life de Essilor se han unido en el proyecto “Ver para crecer”



Katerine Salazar y Luz Jiménez

El proyecto “Ver para crecer” llegó a Pamplona el pasado mes de noviembre con un equipo de diez ópticos voluntarios para revisar la vista a personas en riesgo de exclusión social pertenecientes a Fundación Xilema y a París 365. El objetivo es acercar la salud visual a personas que por motivos económicos carecen de la corrección visual necesaria para llevar a cabo una vida normal.

Las dos fundaciones responsables de este proyecto solidario son **Cione Ruta de la Luz** y **Vision for life de Essilor**, sus representantes nos cuentan el trabajo que realizan estas entidades y cómo se han unido para llevar a cabo ‘Ver para Crecer’.

Katerine Salazar, Cione Ruta de la Luz

¿Cuándo se creó la Fundación y con qué misión?

La Fundación CIONE Ruta de la Luz se creó en 1995 e inició su trabajo con grandes

expediciones a Mauritania. Se constituyó en 2001 y a partir del año 2004 apoya a la población menos favorecida de países en desarrollo en su salud visual. En 2015, como respuesta a la crisis, la Fundación inicia su trabajo en España apoyando a la población con riesgo de exclusión.

Además del proyecto ‘Ver para crecer’ tenéis actualmente proyectos en marcha en otros países?

Efectivamente, tenemos 10 proyectos internacionales al año. En 2015, hemos trabajado en Ruanda, Cabo Verde, Mozambique, Bolivia, Perú, Etiopía, Guinea Ecuatorial, Senegal y Sahara Occidental.

Cuando os trasladáis a otros países, ¿contáis con ópticos de esos países o van voluntarios desde España?

En nuestras campañas, participan ópticos voluntarios que se trasladan desde España.

La entrevista

Desde vuestra experiencia, ¿consideráis que los problemas de visión, además de un problema de salud, se convierten en otro elemento de exclusión?

El 80% del mundo entra por los ojos. Necesitamos ver bien para poder realizar cualquier actividad, estudio o trabajo. Un niño que no ve bien tiene altas probabilidades de fracaso escolar. Un adulto que no ve bien queda limitado en su actividad diaria para actividades tan cotidianas como leer o conducir.

Luz Jiménez, Vision for Life de Essilor

¿Cuándo se creó este programa y con qué misión?

Vision for Life se creó en 2015. Es un programa de filantropía que busca acelerar las iniciativas dirigidas a reducir la visión deficiente a través de la sensibilización, capacitación y creación de infraestructuras básicas de cuidado de la visión. Este programa pertenece a ESSILOR y está dentro de su política de Responsabilidad Social Empresarial.

Debemos tener presente que la *misión* de la compañía es mejorar vidas mejorando la visión y la *visión* de la compañía Essilor es “Ver mejor el mundo”.

Además de la colaboración con Fundación Cione, colaboráis con otras entidades? ¿tenéis actualmente algún proyecto en marcha?

Por el momento el proyecto más importante con el que estamos trabajando es Ver para

“El 80% del mundo entra por los ojos, por eso un niño que no ve bien tiene altas probabilidades de fracaso escolar” *Katerine Salazar*

Creer junto con Fundación CIONE Ruta de la Luz.

Sobre la salud visual, ¿crees que la gente está concienciada con la relevancia que tiene la salud visual en la calidad de vida de las personas?

No, creo que en general la población no es consciente de lo importante que es cuidar la salud visual y realizar los exámenes visuales necesarios. Eso lo demuestra el hecho de que sólo el 40% de la población se ha sometido a un examen visual exhaustivo en los últimos 12 meses. En cambio, el 58% ha ido al dentista o el 67% ha revisado su presión sanguínea.

Es algo contradictorio porque el 95% de los españoles considera que la vista es el sentido más valioso que poseemos y aquel cuya pérdida supone las consecuencias más graves.

Los motivos principales por los cuales retardan su atención visual son porque sienten que ven correctamente (72%) o que no perciben ningún síntoma (68%).

A nivel mundial, las mujeres cuidan más de su

Una de las voluntarias revisando la vista a un usuario de Xilema.



La entrevista



Después de la revisión, eligiendo gafas.

vista que los hombres: el 66% de ellas hace revisiones regularmente, frente al 57% de los hombres.

El 44% de los jóvenes no acuden nunca al oftalmólogo, ya sea por cuestión de precio (44%) o porque creen que no es un asunto urgente en este momento (48%).

Más de la mitad de los niños españoles de 6 a 9 años nunca ha pasado por una revisión de la vista. Sin embargo, los niños españoles son los que más usan gafas o lentillas en toda Europa (40%).

“La población no es consciente de lo importante que es cuidar la salud visual” *Luz Jiménez*

¿Cómo les cambia la vida a las personas a las que ayudáis?

Las personas que disponen de un nuevo equipamiento gracias a este proyecto, ven un cambio importante en su día a día. Desde los niños que pueden ver mejor la pizarra y estudiar sin problemas, ni dolores de cabeza,

hasta los adultos para los que es mucho más fácil su vida y les permite realizar actividades que hasta ahora no podían, como leer, trabajar con el ordenador o conducir.

‘Ver para crecer’

¿Por qué surgió esta iniciativa y cuáles son sus objetivos?

Esta iniciativa surgió por el interés de ambas entidades por potenciar las acciones sociales que se realizan en España en el ámbito de la visión.

Nuestros objetivos son comunes. Queremos acercar la corrección visual a través de revisiones visuales a personas que no tienen acceso a ella en todo el mundo. Con fines sociales muy parecidos, ambas instituciones han encontrado un primer marco de colaboración en la lucha por mejorar la visión de niños, niñas y personas con riesgo de exclusión social en España.

El proyecto se apoya en la capacidad tecnológica de la iniciativa ‘Vision For Life’, de Essilor, y en la experiencia en cooperación de la Fundación Cione Ruta de la Luz. La filosofía de VpC se resume en una frase: que no haya nadie en España que necesite gafas sin ellas por motivos económicos.

¿Es la primera vez que colaboráis en un proyecto?

La entrevista

CIONE Grupo de Ópticas y ESSILOR llevan muchos años trabajando juntos como aliados, pero es la primera vez que se han unido para desarrollar un proyecto solidario en España. VpC tiene vocación de continuidad en el tiempo para poder alcanzar los objetivos marcados conjuntamente.

¿Cuántas personas van a resultar beneficiarias y en cuántas ciudades se va a trabajar?

Hasta la fecha y desde el mes de mayo, 'Ver para Crecer' ha revisado la vista de más de 400 personas en toda España de la mano de Aldeas infantiles SOS (Barcelona y Granada), Fundación Tomillo y Mensajeros de la Paz (Madrid y León), Fundación Xilema (Pamplona) y Comedor París 365 (Pamplona) sólo en estas campañas in situ.

Pero 'Ver para Crecer' es mucho más que eso. Ha puesto en marcha otras dos vías más para apoyar a población en riesgo de exclusión social y ayudar a hacer justicia visual. Al proyecto se han adherido ya 300 ópticas en toda España, de manera que cualquier persona derivada por un profesional de los servicios sociales, de cualquier ONG, fundación o institución pública, será revisada, graduada y recibirá unas gafas nuevas gratuitas, en caso de necesitarlas.

Son muchas las ópticas españolas que han iniciado una labor proactiva, contactando y colaborando con instituciones sociales locales. Gracias a estos ópticos asociados hemos podido llegar a entregar ya más de 150 gafas a personas que lo necesitan de toda España. En todo caso, cada día llegan más y más peticiones.

Además, 'Ver para Crecer' acaba de iniciar su colaboración con Nuevo Futuro, de manera que los profesionales de esta organización remitirán a personas sin recursos a los centros ópticos colaboradores más cercanos.

En Pamplona hemos podido ver la alta implicación de los voluntarios, ¿con cuántos ópticos voluntarios contáis en este proyecto? ¿Cuáles son las labores que realizan?

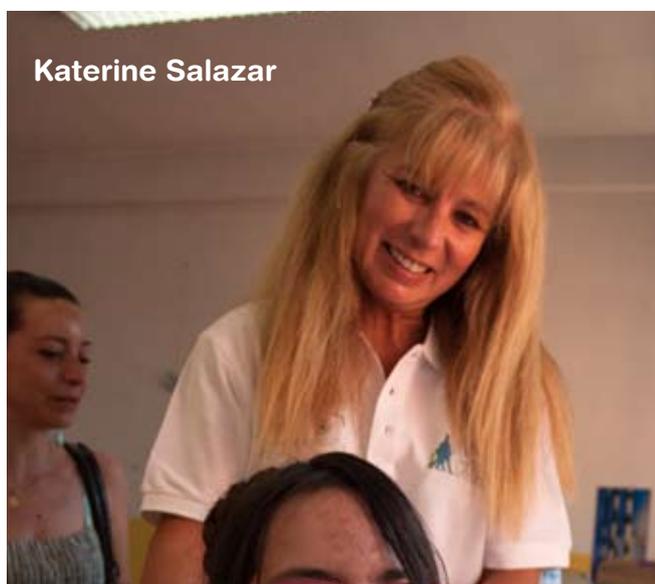
El proyecto cuenta con más de 300 ópticas, en las que sus ópticos y personal atienden de manera voluntaria y gratuita a las personas derivadas por los servicios sociales de su localidad. Su misión es la de revisar la vista de las personas en riesgo de exclusión social, recetarles unas gafas, en caso de necesitarlas, y luego montar las lentes necesarias en las monturas elegidas, además de promocionar la acción en sus entornos locales.



fundaciónCione
ruta de la luz



Vision For Life
ESSILOR



Katerine Salazar



Luz Jiménez

Esta sección quiere ser un lugar de expresión artística para todas las personas que forman la Fundación Xilema. **Hay cabida para relatos, fotografías, canciones, dibujos, etc.** ¡Animaos y participad!

Celebrando la Navidad en Xilema

Este año la celebración navideña de Xilema fue el día 24 de diciembre y reunió a alrededor de 40 personas en las oficinas. Como ya es tradición, los niños y niñas del Centro de Día cantaron villancicos ante todos los asistentes y como ya es tradición también no faltó “Mi burrito sabanero” entre su repertorio.

Después, pudimos ver todas las postales participantes en el concurso de Navidad y la posterior entrega de premios a los ganadores. Este año recibió el premio en la categoría de adultos **Ion Molinero** con su postal titulada ‘La

Navidad es de todos’ y en la categoría infantil el galardonado fue **Daniel** del **Centro de Día** que dibujó un árbol de Navidad repleto de regalos.

Las responsables de entregar los premios fueron Idoia Urzainqui, directora gerente, Patricia Villanueva, directora de Recursos Humanos y Nuria Saenz, directora financiera de Xilema.

Para finalizar la celebración todos los niños y niñas disfrutaron de un aperitivo navideño que compartieron con los profesionales y las familias que les acompañaron.



Los niños y niñas del Centro de Día cantando villancicos.



Daniel recogiendo su premio.



Ion posando junto a su postal.

Decorando la Navidad

Por segundo año consecutivo, Fundación Xilema organizó el Concurso 'Decora la Navidad'. Un concurso en el que pueden participar todos los recursos y todos los profesionales y usuarios de la Fundación. Este año Buztintxuri, Mendebaldea, Villava, PSH y las trabajadoras de la oficina presentaron sus propuestas de decoración navideña. El premio recayó en las oficinas por su decoración de la 'pecera' con peces y pulpos de fieltro, un árbol hecho de ramas y un Olentzero en bañador felicitando las fiestas.



Patricia, Izaskun, Almudena, Estefanía y Rakel posando con sus diplomas.



V Concurso de postales de Navidad

Un árbol de Navidad muy colorido, lleno de adornos y regalos ha sido la postal ganadora en el V Concurso de postales de Navidad que organiza Fundación Xilema. Daniel, del Centro de Día, ha sido el autor de esta postal con la que la Fundación ha felicitado la Navidad a trabajadores, instituciones y colaboradores. Por otro lado, Ion Molinero, de PSH, ha obtenido el premio en la categoría de adultos con su postal titulada 'La Navidad es de todos'.

A continuación os enseñamos las postales de todos los participantes en el concurso.

Postal ganadora en categoría infantil



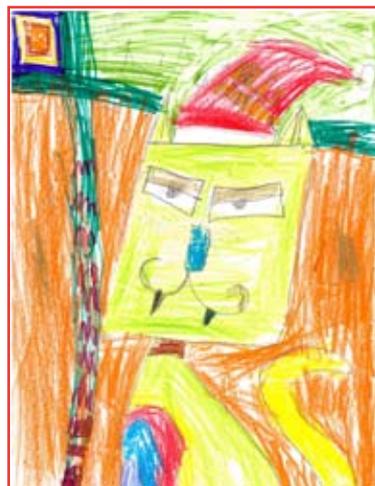
Postal finalista en categoría adulto



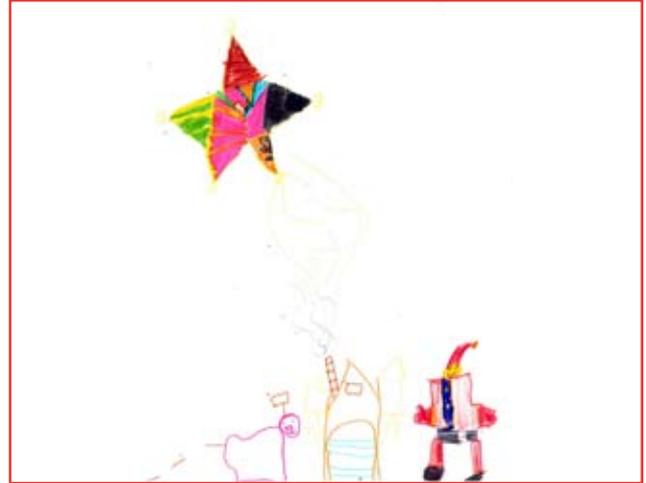
XilemARTE



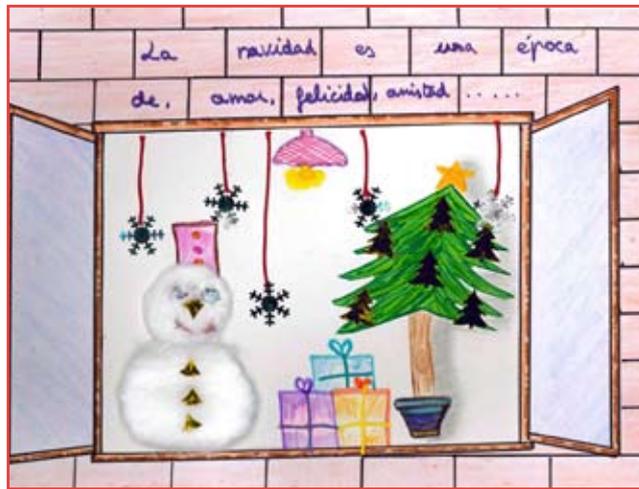
XilemARTE



XilemARTE



XilemARTE



Cursos/Charlas/Jornadas

CONGRESO INTERNACIONAL E INTERUNIVERSITARIO CONTRA LA POBREZA INFANTIL EN EL MUNDO

Organiza: Gira España por la Infancia

Fecha y lugar: 22 de febrero, UPNA

Información e inscripciones: <http://www.cipinfancia.org/gira/congreso>



III JORNADAS DE EDUCACIÓN SOCIAL

Organiza: Colegio Oficial de Educadoras y Educadores de Navarra

Fecha y lugar: 15 y 16 de enero, UNED

Información e inscripciones: <http://www.unedpamplona.es/matricula>



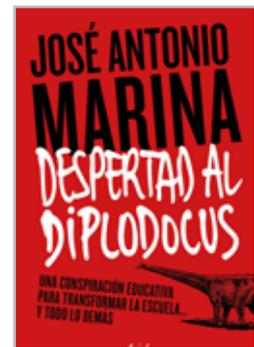
Libros de interés

Título: ¡Despertar al diplodocus! Una conspiración educativa para transformar la escuela y todo lo demás.

Autor: José Antonio Marina.

Editorial: ARIEL.

Sinopsis: José Antonio Marina escribe un ensayo provocador que tiene como objetivo situar en el punto de mira público el debate sobre el modelo de escuela. Nuestro sistema educativo es como un dinosaurio dormido, un organismo pesadísimo en un irritante estado de pasividad. Esta inercia está afectando incluso a los buenos profesores, que se encuentran cansados de luchar contra un ambiente desanimado y lleno de excusas. ¿Ninguna de las administraciones educativas en los últimos decenios ha entendido esto? ¿Hemos hundido prestigios, hemos roto la confianza de los profesores? No necesitamos leyes, no necesitamos más teorías pedagógicas, lo que necesitamos es recuperar la vitalidad y el ánimo.



Fundación Xilema gestiona proyectos concertados con:



Río Arga, 32. 31014 Pamplona
T. 948 249 900 www.xilema.org